NoOr

قائمة تحقق سريعة

«The Adweek Copywriting Handbook»: منزلق جوزيف شوغرمان للتعليقات والريلز والإعلانات في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/adweek-copywriting-sugarman-muscat/

قائمة شوغرمان لإعلانك القادم

- [ ] **هل يشدّني السطر الأول إلى الثاني؟** اقرأه بصوت عالٍ.
- [ ] **هل توجد عوائق؟** احذف المصطلحات والجمل الطويلة وكل ما يوقف التدفق.
- [ ] **هل زرعت البذور؟** اختم الأقسام بسبب للمتابعة.
- [ ] **هل أجبت عن الاعتراضات؟** اكتب أهم ثلاثة وعالجها.
- [ ] **محفّز صادق واحد مستخدم بوضوح؟** محدد وقابل للإثبات وصحيح.
- [ ] **نهاية واضحة.** قل للناس بالضبط ماذا يفعلون: راسلنا، احجز، زُرنا.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304