NoOr

قائمة تحقق سريعة

«الخيمياء»: دفاع روري ساذرلاند عن الأفكار «غير المنطقية»، محوَّلاً إلى محتوى يبيع في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/alchemy-sutherland-psycho-logic-content-muscat/

فحص سريع للمنطق النفسي في محتواك

- [ ] ما الذي يقلق عميلك قبل الشراء؟ اصنع فيديو واحداً يزيل هذا القلق.
- [ ] أين «الشريط الذهبي» في منتجك؟ صوّر التفصيل الذي يُظهر العناية.
- [ ] اعرض طريقة العمل أو الفريق أو مرحلة الانتظار، ليبدو كل شيء تحت السيطرة.
- [ ] أضف عنصراً واحداً يقلّل المخاطرة إلى إعلانك القادم: ضماناً أو عيّنة أو تقييماً حقيقياً.
- [ ] كل شهر، جرّب فكرة واحدة تبدو غير منطقية قليلاً، وقِس نتيجتها.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304