NoOr

قائمة تحقق سريعة

«The Brand Gap»: خمس تخصّصات لمارتي نومايير لإنستغرام والفيديو في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/brand-gap-neumeier-content-muscat/

قائمة Brand Gap قبل تصويرك القادم

- [ ] **اكتب جملة الإحساس.** بعد مشاهدة محتوانا، يجب أن يشعر العميل: [شعور واضح مرتبط بفرق واضح واحد].
- [ ] **أظهر الفرق في الإطار الأول.** إن احتاج التمييز لتعليق يشرحه، فالريل لا يعمل عمل العلامة بعد.
- [ ] **اقتل الأعمدة المتنافسة.** راجع آخر عشرة منشورات. كم «فكرة رئيسية» مختلفة تبثّ؟ ادمجها.
- [ ] **ضع الاستراتيجية في الموجز.** يجب أن يصل المصوّر إلى التميّز في سطر واحد، لا عرضاً من عشرين شريحة بعد المونتاج.
- [ ] **تحقّق مع غرباء.** اعرض المقطع على ثلاثة أشخاص خارج الشركة. اسأل ما الذي يميّز هذه العلامة. إن هزّوا أكتافهم، أصلِح الفكرة قبل شراء مزيد من وصول ميتا.
- [ ] **ازرع أسبوعياً.** الفرق نفسه، إثبات جديد. هكذا تصبح الصفحة علامة لا معرض صور.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304