NoOr

قائمة تحقق سريعة

«Breakthrough Advertising»: مستويات الوعي عند يوجين شوارتز لإنستغرام وإعلانات ميتا في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/breakthrough-advertising-schwartz-content-muscat/

قائمة سريعة قبل تصويرك القادم

- [ ] **سمِّ الرغبة:** سطر واحد بكلمات العميل لا بكلماتك.
- [ ] **اختر مستوى الوعي:** لمن هذا الفيديو، للمشاهدين الجدد أم للمتابعين؟
- [ ] **اكتب الثواني الثلاث الأولى لذلك المستوى:** المنتج أولاً للجمهور الدافئ فقط.
- [ ] **افحص نضج السوق:** إن كان المنافسون يقدّمون الوعد نفسه، فأظهر آليتك أو ناسك بدلاً منه.
- [ ] **خطّط لثلاث نسخ:** نسخة لكل مرحلة من القمع، ودع إعلانات ميتا تعرض كل نسخة للجمهور المناسب.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304