NoOr

قائمة تحقق سريعة

بناء قصة العلامة التجارية: إطار دونالد ميلر السباعي محوَّلاً إلى محتوى واضح لعلامات مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/building-a-storybrand-miller-content-muscat/

فحص سريع لمحتواك على طريقة StoryBrand

- [ ] طبّق اختبار «الإنسان البدائي» على نبذة حسابك وصفحتك الرئيسية وآخر ريلز.
- [ ] احسب كم منشوراً من آخر عشرة منشورات يتحدث عن «نحن» مقابل مشكلة العميل.
- [ ] اكتب مشكلة عميلك على ثلاثة مستويات، وخطّط لفيديو لكل مستوى.
- [ ] أضف دليلاً واحداً (مراجعة، نتيجة، طريقة عمل) إلى كل حملة.
- [ ] ثبّت خطة بسيطة من ثلاث خطوات، واحتفظ بدعوة مباشرة واحدة في كل منشور.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304