NoOr

قائمة تحقق سريعة

Content Inc.: نموذج جو بوليزي «الجمهور أولاً» مطبَّقاً على وسائل التواصل للعلامات التجارية في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/content-inc-pulizzi-audience-muscat/

قائمة تحقق سريعة

- [ ] ابنِ الجمهور أولاً؛ من يثق بمحتواك يصبح عميلاً بسهولة أكبر.
- [ ] جد نقطتك المثالية: حيث تلتقي خبرتك الحقيقية بموضوع يهمّ جمهورك.
- [ ] أضف «ميلاً» خاصاً بمحتواك، زاوية واضحة لا يغطيها أحد غيرك في مسقط.
- [ ] التزم بمنصة رئيسية واحدة وجدول ثابت قبل التوسع إلى غيرها.
- [ ] حوّل المتابعين إلى مشتركين تصل إليهم مباشرة، مثل قائمة بريد أو واتساب.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304