NoOr

قائمة تحقق سريعة

«Everybody Writes»: عادات آن هاندلي للكابشن والسيناريو وإعلانات ميتا في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/everybody-writes-handley-content-muscat/

روتين «Everybody Writes» لأسبوع المحتوى القادم

- [ ] **اكتب الكابشن قبل التصوير.** يجبرك ذلك على معرفة الفكرة.
- [ ] **اكتب مسودة قبيحة ثم أعد كتابتها** لكل سيناريو مرة واحدة على الأقل والمشاهد في ذهنك.
- [ ] **طبّق اختبار «وماذا في ذلك؟»** على كل سطر: هل يكسب القارئ شيئاً؟
- [ ] **احذف 20%.** معظم المسودات الأولى تنجو من الحذف وتصبح أقوى.
- [ ] **اكتب العربية والإنجليزية كلاً بلغته،** كل واحدة من جهة قارئها.
- [ ] **احتفظ بملف لعبارات العملاء** من واتساب والتعليقات، واستخدم كلماتهم في الافتتاحيات والإعلانات.
- [ ] **تدرّب يومياً.** كابشن واحد، افتتاحية واحدة، عنوان واحد. العادة تهزم الموهبة.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304