NoOr

قائمة تحقق سريعة

«Hey Whipple, Squeeze This»: قواعد لوك سوليفان لإعلانات لا يتخطاها الجمهور في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/hey-whipple-sullivan-content-muscat/

قائمة تحقق ضد «مستر ويبل» لتصويرك القادم

- [ ] **اكتب عشرين افتتاحية.** احتفظ بثلاث.
- [ ] **جِد حقيقة واحدة صادقة ومحددة عن المنتج.** وابنِ القطعة عليها.
- [ ] **طبّق اختبار تبديل الشعار.** إن كان منافسك يستطيع نشره، أعد كتابته.
- [ ] **اصطد الكليشيهات** في السيناريو وقائمة اللقطات والموسيقى.
- [ ] **اجعله يعمل دون صوت.** ثم أضف الصوت كميزة إضافية.
- [ ] **بِع بعد أن تستحق ذلك.** ضع العرض مرة واحدة وبوضوح في النهاية.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304