NoOr

قائمة تحقق سريعة

ليس المهم كم أنت جيد، بل كم تريد أن تكون جيداً: قواعد بول آردن لمحتوى أجرأ للعلامات التجارية في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/its-not-how-good-arden-content-muscat/

قائمة تحقق سريعة

- [ ] الطموح يتفوّق على الموهبة: حدّد كم تريد أن يكون محتواك جيداً، ثم صوِّب أعلى من مستواك الحالي.
- [ ] اطلب النقد لا المديح؛ سؤال «ما الخطأ هنا؟» يحسّن الريل أسرع من «هل أعجبك؟».
- [ ] قدّم أفضل أفكارك مجاناً في محتواك؛ الكرم يبني الثقة وتأتي بعده أفكار جديدة.
- [ ] اعرض الفكرة الأولية مبكراً: رسم سريع أو مقطع تجريبي يجلب الملاحظات قبل إنفاق المال.
- [ ] حين تتعثّر، غالباً ما تكون قواعد مجالك هي المشكلة، فجرّب العكس.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304