NoOr

قائمة تحقق سريعة

التفكير الجانبي: أدوات إدوارد دي بونو لأفكار محتوى جديدة للعلامات التجارية في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/lateral-thinking-de-bono-content-muscat/

قائمة تحقق سريعة

- [ ] حين تنفد الأفكار، لا تحفر الحفرة نفسها أعمق؛ انتقل إلى نقطة بداية جديدة.
- [ ] ولِّد عدة بدائل قبل أن تحكم على أيٍّ منها.
- [ ] استخدم كلمة عشوائية محفّزاً لكسر أنماط محتواك المعتادة.
- [ ] اقلب الطريقة المعتادة لتجد زوايا يغفل عنها منافسوك في مسقط.
- [ ] تعامل مع الفكرة المجنونة كحجر عبور، لا كإجابة نهائية.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304