NoOr

قائمة تحقق سريعة

«Start With Why»: الدائرة الذهبية لسايمون سينك لمحتوى العلامات التجارية وإنستغرام في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/start-with-why-sinek-content-muscat/

قائمة سريعة بالدائرة الذهبية قبل تصويرك القادم

- [ ] **اكتب «لماذا»** في جملة واحدة، كقناعة لا كوصف للمنتج.
- [ ] **ابدأ بالقناعة:** الثواني الأولى من الفيديو تُظهر ما تؤمن به، لا قائمة الأسعار.
- [ ] **أظهر «كيف» أمام الكاميرا:** طريقتك، ومعاييرك، وفريقك أثناء العمل.
- [ ] **قدّم «ماذا» في النهاية:** المنتج أو الخدمة كدليل على القناعة.
- [ ] **طبّق المِصفاة:** قبل النشر، اسأل هل يُثبت هذا المحتوى «لماذا». إن لم يفعل، احذفه.
- [ ] **استهدف المؤمنين:** في إعلانات ميتا، ابدأ بالجمهور الأقرب إلى قيمك، ثم وسّع الدائرة.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304