NoOr

قائمة تحقق سريعة

القصة: قواعد روبرت ماكي في كتابة السيناريو لفيديوهات العلامات التجارية في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/story-mckee-video-storytelling-muscat/

قائمة تحقق سريعة

- [ ] القصة تغيير: شيء يهمّ المشاهد يجب أن ينتقل من حال إلى حال.
- [ ] ابدأ بحدث محرّض يكسر اليوم العادي، لا بشعارك.
- [ ] المفاجأة تسكن الفجوة بين ما يتوقّعه الشخص وما يحدث فعلاً.
- [ ] أظهر الشخصية من خلال اختيار تحت الضغط، لا من خلال الصفات.
- [ ] حوّل المعلومات إلى لحظات يحتاجها المشاهد بدلاً من شرحها.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304