NoOr

قائمة تحقق سريعة

«تقنية لإنتاج الأفكار»: طريقة جيمس ويب يونغ ذات الخطوات الخمس لأفكار محتوى جديدة في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/technique-for-producing-ideas-young-content-muscat/

روتين أسبوعي للأفكار لعلامتك التجارية

- [ ] اجمع: 10 دقائق يومياً تضيف فيها إلى ملف الإلهام المشترك.
- [ ] ركّب: ساعة أسبوعياً لفرض تركيبات بين معلومات المنتج والإلهام المحفوظ.
- [ ] ابتعد: فاصل مخطَّط له لا يقل عن يوم.
- [ ] التقط: ملاحظة مشتركة واحدة تصل إليها كل الأفكار.
- [ ] اختبر: منشور صغير أو إعلان تجريبي قبل كل تصوير كبير.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304