NoOr

قائمة تحقق سريعة

«They Ask, You Answer»: منهج ماركوس شيريدان للمحتوى وإنستغرام وإعلانات ميتا في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/they-ask-you-answer-sheridan-content-muscat/

قائمة تحقق They Ask, You Answer لأسبوعك القادم

- [ ] **اجمع عشرة أسئلة حقيقية** من واتساب والرسائل الخاصة ومكالمات المبيعات واقتراحات البحث.
- [ ] **اربط كلاً بوعاء من الخمسة الكبار** حتى يبقى الجدول متوازناً (لا «نصائح أفضل» فقط).
- [ ] **اكتب أو صوّر الإجابة الصريحة** — بما فيها النطاقات والحدود ومتى لست الأنسب.
- [ ] **انشر على رابط قابل للاكتشاف** (الجورنال / صفحة خدمة) واقطع ريلاً أو كاروسيلاً من النص نفسه.
- [ ] **اختبر إعلان ميتا صغيراً** يشير إلى صفحة الإجابة، لا فقط إلى «تواصل معنا» العامة.
- [ ] **راجع شهرياً**: أي إجابات جلبت ردوداً؟ ضاعفها؛ وأوقف الباقي.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304