NoOr

قائمة تحقق سريعة

نقطة التحول: قواعد مالكوم غلادويل لمحتوى ينتشر في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/tipping-point-gladwell-social-media-muscat/

قائمة تحقق سريعة

- [ ] الأفكار تنتشر كالعدوى: قلّة من الناس، ورسالة لاصقة، وسياق مناسب.
- [ ] اعثر على الموصِّلين والخبراء والبائعين قبل أن تشتري مزيداً من الإعلانات.
- [ ] تغييرات صغيرة في طريقة تقديم الرسالة قد تجعلها عالقة في الذاكرة.
- [ ] أصلح التفاصيل الصغيرة التي يلاحظها العملاء؛ فالسياق يشكّل السلوك.
- [ ] اجعل الفرق والمجتمعات الأساسية صغيرة بما يكفي ليعرف أفرادها بعضهم حقاً.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304