NoOr

قائمة تحقق سريعة

«Youtility»: دليل جاي بير للمحتوى النافع على إنستغرام وإعلانات ميتا في مسقط

https://noorsocial.com/ar/journal/youtility-baer-content-muscat/

قائمة Youtility لدفعة محتواك القادمة

- [ ] **اكتب عشرة أسئلة حقيقية** من واتساب والأرضية. رتّبها حسب التكرار.
- [ ] **اختر ثلاثة** تستطيع الإجابة عنها أمام الكاميرا هذا الأسبوع دون اختراع حقائق.
- [ ] **ابدأ بالمشكلة** لا بالشعار. النفع يُحسّن في الثواني الأولى.
- [ ] **أعطِ الإجابة كاملة.** النصائح الجزئية التي تجبر على رسالة خاصة لباقي التفاصيل تبدو طعماً لا نفعاً.
- [ ] **صمّم للحفظ والمشاركة.** إن لم يضع أحد إشارة مرجعية، فقد يكون جميلاً — لكنه غالباً ليس Youtility.
- [ ] **روّج للقطعة النافعة في ميتا** بالإطار المساعد نفسه؛ دع العرض يركب كخطوة تالية طبيعية.
- [ ] **تتبّع النفع:** الحفظ والمشاركة وزيارات الملف العائدة وردود «هذا أجابني» — ثم اربطها بالليدات.

تريد رأياً ثانياً؟ اطلب تحليلاً مجانياً لحساب إنستغرام: wa.me/96890103304