تقويم محتوى رمضان: 30 فكرة لعلامات عُمان

من المتوقع أن يبدأ رمضان 2027 نحو 8 فبراير، بحسب رؤية الهلال. إليك 30 فكرة ريلز وستوري، فكرة لكل يوم، موزّعة على أجزاء الشهر الثلاثة. خطّط وصوّر مبكراً: حين يبدأ رمضان يجب أن يكون معظم محتواك جاهزاً.

الأيام 1 إلى 10: الترحيب والروتين

1. تهنئة «رمضان كريم» من فريقك، مصوّرة ببساطة
2. مواعيد العمل الجديدة في رمضان في ريل واحد واضح
3. كيف يستعد فريقك للشهر، من خلف الكواليس
4. منتجك على مائدة الإفطار: أين مكانه؟
5. فكرة للسحور أو نصيحة سريعة مرتبطة بما تبيعه
6. يوم هادئ في محلك قبل الإفطار
7. إجابة سؤال شائع من العملاء في 30 ثانية
8. شكر للأشخاص الذين يجعلون عملك ممكناً
9. أفضل منتج للإهداء، معروضاً بين اليدين
10. ردود فعل العملاء أو تجهيز طلب حقيقي

الأيام 11 إلى 20: العطاء والقصص

11. مبادرة عطاء تقوم بها فعلاً، تُعرض بصدق
12. قصة بداية نشاطك التجاري
13. أحد أفراد الفريق يروي أجمل ذكرى رمضانية لديه
14. وصفة أو روتين أو طريقة استخدام حول منتجك
15. قبل وبعد: التحضير لأمسية كبيرة
16. لحظة عائلية مرتبطة بخدمتك
17. دليل الهدايا: ثلاثة خيارات بأحجام مختلفة
18. مشهد ليلي هادئ لمكانك بعد التراويح
19. خطأ يقع فيه العملاء، وحلّه السهل
20. المنتج الأكثر طلباً، ولماذا

الأيام 21 إلى 30: الليالي الأخيرة والعيد

21. تأمل في العشر الأواخر: نص قصير على لقطات هادئة
22. تذكير بهدايا العيد مع مواعيد الطلب الواضحة
23. كواليس التغليف والتوصيل
24. أفكار ملابس العيد أو الإطلالة أو المائدة بمنتجاتك
25. العدّ التنازلي للعيد في الستوري، إطار كل يوم
26. تهنئة العيد من الفريق، مصوّرة مسبقاً
27. مواعيد العمل في العيد وجدول الإجازة
28. ريل شكر للعملاء الذين تسوّقوا هذا الشهر
29. لمحة أولى عن خططك أو عرضك بعد العيد
30. عيد مبارك: رسالة دافئة وبسيطة من المؤسس