# 20 خطّافاً للريلز لعلامات مسقط

الثانيتان الأوليان تحسمان إن كان أحد سيشاهد الباقي. هذه أنماط وليست سيناريوهات: ضع فيها منتجك ومكانك وأسلوبك. كلها تصلح بالعربية والإنجليزية.

## المطاعم والمقاهي

1. ابدأ بالصوت: أزيز أو صبّ أو قرمشة، ثم الطبق
2. «الطبق الذي يطلبه الزبائن الدائمون دون النظر إلى القائمة»
3. اليدان فقط: آخر خمس ثوانٍ قبل وصول الطبق إلى الطاولة
4. «كيف نحضّر [الطبق] من الصفر، في 15 ثانية»
5. «إن كانت لديك ساعة للغداء قرب [المنطقة]، فاذهب إلى هنا»
6. أول لقمة لزبون، بلا كلام، ثم اسم الطبق
7. «ماذا تحصل مقابل [المبلغ] في [مكانك]»، بصدق

## العيادات والتجميل والعافية

8. «ثلاثة أمور تعرفها قبل أن تحجز [العلاج]»
9. «السؤال الذي نسمعه أكثر في [العيادة]، وجوابه»
10. خرافة على الشاشة، ثم يقول المختص «في الحقيقة...»
11. «كيف تبدو الزيارة الأولى، خطوة بخطوة»
12. خطأ شائع يقع فيه الناس في البيت، وحلّه
13. الأداة أو المنتج عن قرب، ثم ما يفعله

## المتاجر والتجزئة والإلكترونيات

14. فتح العلبة، بدءاً بصوت الختم
15. «أيّهما تشتري؟» منتجان جنباً إلى جنب
16. «وصل اليوم إلى [المنطقة]»، مع سطر واضح عن التوفّر
17. اليدان تُظهران التفصيل الذي يفوت معظم الناس
18. «هدية لمن يملك كل شيء»، في أقل من عشر ثوانٍ
19. قبل وبعد: المنتج أثناء الاستخدام
20. «جملة أم تجزئة؟ هكذا تطلب»